



LENNERTZ & CO.

Lennertz & Co. beteiligt sich an Weltmarktführer für digitale Bandenwerbung im Fußball

Hamburg, 3. März 2022

Ein vom Hamburger Family Office Lennertz & Co. initiiertes Private-Equity-Fonds übernimmt eine Minderheitsbeteiligung beim Weltmarktführer für digitale Bandenwerbung im Fußball, der Ascend Sport Technology. Das Schweizer Unternehmen verfügt über eine patentierte, auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierende Digital-Overlay-Technologie, die über das Portfoliounternehmen AIM Sport vermarktet wird. Die innovative Technik ermöglicht es, die im Fernsehsignal übertragene Stadionwerbung zu überlagern, wodurch Partner-Unternehmen völlig neue, zielgerichtete Werbung platzieren können und damit mehr Wert generieren. Mit dieser Technologie besitzt die Ascend Sport Technology ein klares Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt.

Werbebanden in Sportarenen gelten als Premium-Werbeplatz, da sie vom TV-Zuschauer nicht „weggeklickt“ werden können. Dies spiegelt sich in stark wachsenden Werbeumsätzen wider, ist eine wichtige Einnahmequelle der Fußballvereine und ein national und international einsetzbares, innovatives Werbemedium vor einem millionenfachen Publikum. AIM Sport hat langfristige Verträge mit mehr als der Hälfte der Top-Fußballclubs in Europa geschlossen, darunter Real Madrid, Paris Saint-Germain, dem AC Milan und viele weitere Klubs in den wichtigsten europäischen Ligen.

Die Ascend Sport Technology hat Bernard de Roos, Anfang der Neunziger einer der Initiatoren der UEFA Champions League, im Jahr 2011 gegründet. Die Digital-Overlay-Technologie ermöglicht die Virtualisierung der Stadionbande für verschiedene Sprachbeziehungsweise Kulturräume. Ziel ist es, mit Hilfe der Technologie individualisierte Werbung in nahezu jeden Haushalt senden zu können.

Rechtlicher Hinweis

Diese Publikation stellt kein Angebot zum Verkauf, Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder sonstigen Titeln dar. Des Weiteren dienen die enthaltenen Informationen und Einschätzungen nicht dem Zwecke der Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung. Sie ersetzen keine individuelle Anlageberatung.

Unser Kontakt

A Lennertz & Co. GmbH
Düsternstraße 10
20355 Hamburg, Deutschland
T +49 40 210 91 33-20
F +49 40 210 91 33-21
E pr@lennertz.com

„Wir kennen das Geschäftsmodell seit 2016 und unterhalten langjährige persönliche und professionelle Beziehungen zum

Management der Ascend Sport Technology. Die KI-basierte Software verspricht hohes Ertragspotenzial, und zwar nicht nur durch die Möglichkeit der Personalisierung von Werbung, sondern auch aufgrund der Skalierbarkeit in andere wichtige Sportmärkte wie Basketball oder Eishockey“, so Erol Ali Dervis, Private-Equity-Manager bei Lennertz & Co.

Bernard de Roos, CEO der Ascend Sport Technology sagt: „Wir freuen uns über den Einstieg von Lennertz & Co. als neuen Ankerinvestor. Das Family Office verfügt über eine hohe Expertise im US-amerikanischen Markt und zudem über ein großes Netzwerk im Bereich Digitalisierung. Diese Faktoren waren für uns ausschlaggebend für den Einstieg von Lennertz & Co., um die nächsten Wachstumsschritte in weitere Sportmärkte weltweit schnellstmöglich zu realisieren.“

Über Ascend Sport Technology

Die Ascend Sport Technology ist eine Holding, unter deren Dach hochklassige Sport-Technology-Unternehmen gegründet wurden. Unter anderem wird in den Bereichen Künstliche Intelligenz, digitale Ausspielung gezielter Werbung und Big Data gearbeitet. Hochqualifizierten Teams aus Unternehmen und Ingenieuren bieten Rechteinhabern im Profisport damit ein außergewöhnliches Wachstum an. Zu den Kunden von Ascend Sport Technology gehören Top-Klubs aus nahezu allen Ligen des europäischen Fußballs, darunter Real Madrid, Paris Saint-Germain und der AC Mailand.

Über Lennertz & Co.

Als unternehmerisch agierendes und inhabergeführtes Family Office ist Lennertz & Co. ausschließlich auf den Erfolg der Investments seiner Mandanten fokussiert. Die Investitionsempfehlungen stehen im Einklang mit der persönlichen Präferenz der Mandanten. Dabei profitieren diese von der Unabhängigkeit von Lennertz & Co. und der Exklusivität der Anlagemöglichkeiten.

Rechtlicher Hinweis

Diese Publikation stellt kein Angebot zum Verkauf, Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder sonstigen Titeln dar. Des Weiteren dienen die enthaltenen Informationen und Einschätzungen nicht dem Zwecke der Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung. Sie ersetzen keine individuelle Anlageberatung.

Unser Kontakt

A Lennertz & Co. GmbH
Düsternstraße 10
20355 Hamburg, Deutschland
T +49 40 210 91 33-20
F +49 40 210 91 33-21
E pr@lennertz.com



Lennertz & Co. verfügt zudem über eine Vielzahl von Erlaubnistatbeständen der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) und unterliegt damit zahlreichen qualitativen und quantitativen Anforderungen sowohl der BaFin als auch der Deutschen Bundesbank.

Lennertz & Co. teilt den Anspruch seiner Mandanten an schnelle, profunde und sichere Entscheidungen. Um die sich bietenden Opportunitäten im Segment Venture- und Growth Capital, Private Equity und Blockchain für seine Mandanten eingehend zu prüfen, steht Lennertz & Co. ein kompetentes Team zur Verfügung, das auf eine jahrzehntelange Erfahrung zurückblicken kann. Zudem besteht der Beirat aus namhaften Industrie-, Venture Capital- und Private-Equity-Experten wie etwa Prof. Dr. Heinrich von Pierer, Prof. Dr. Klaus Wucherer, Stefan Theis, Daniel Thung, Daniel Milleg und Florian Heinemann.

Kontakt

Lennertz & Co. GmbH
Düsternstraße 10
20355 Hamburg
Tel.: +49 40 210 91 33-45
Fax: +49 40 210 91 33-21
E-Mail: pr@lennertz.com

Rechtlicher Hinweis

Diese Publikation stellt kein Angebot zum Verkauf, Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder sonstigen Titeln dar. Des Weiteren dienen die enthaltenen Informationen und Einschätzungen nicht dem Zwecke der Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung. Sie ersetzen keine individuelle Anlageberatung.

Unser Kontakt

A Lennertz & Co. GmbH
Düsternstraße 10
20355 Hamburg, Deutschland
T +49 40 210 91 33-20
F +49 40 210 91 33-21
E pr@lennertz.com